

Đẩy mạnh tiêu thụ bằng chiến lược Marketing hiệu quả, và phù hợp với môi trường kinh doanh!

Bạn có gặp phải những khó khăn này khi đưa ra chiến lược và kế hoạch Marketing?

- ✓ Không biết bắt đầu từ đâu khi tiến hành nghiên cứu, phân tích thị trường và đưa ra kết quả trọng điểm?
- ✓ Tận dụng hiệu quả kết quả điều tra và đưa ra được các hạng mục cần thiết trong chiến lược marketing?
- ✓ Hoạch định các hoạt động marketing cụ thể, phù hợp với ngân sách để đạt được chiến lược và mục tiêu marketing?

Dựa trên các ví dụ thực tiễn và bài tập thực hành, khóa học sẽ trang bị các kiến thức cơ bản về Marketing, đồng thời giúp học viên có thể hoạch định chiến lược Marketing hiệu quả tạo nên giá trị cho sản phẩm, dịch vụ của công ty.

Marketing tổng quát

Đối tượng : Nhân viên Marketing

Hình thức tổ chức : **Tại công ty khách hàng theo yêu cầu (3 ngày)**

Mục tiêu	
<ul style="list-style-type: none">▪ Nắm được các kiến thức cơ bản, tổng quan về Marketing▪ Hoạch định chiến lược Marketing cho công ty.	
Nội dung	
<p>Chương 1 : Marketing tổng quát</p> <ol style="list-style-type: none">1.1 Marketing và những khái niệm1.2 Hành vi khách hàng1.3 STP: Phân khúc thị trường1.4 Product : Phát triển sản phẩm1.5 Price : Giá bán và định giá bán1.6 Place : Kênh phân phối1.7 Promotion : Chiến lược phân phối <p>Chương 2 : Thương hiệu tổng quát</p> <ol style="list-style-type: none">2.1 Thương hiệu là gì?2.2 Thương hiệu nổi tiếng Quốc tế2.3 Thương hiệu Việt Nam2.4 Thế nào là thương hiệu mạnh?2.5 Các vấn đề khác liên quan đến thương hiệu	<p>Chương 3 : Điều tra thị trường và kế hoạch chiến lược Marketing</p> <ol style="list-style-type: none">3.1 Phân tích thị trường (3C)<ul style="list-style-type: none">● Customer : Phân tích khách hàng● Competitor : Phân tích cạnh tranh● Company : Phân tích SWOT doanh nghiệp3.2 Thiết lập mục tiêu Marketing<ul style="list-style-type: none">● Mục tiêu thương hiệu● Mục tiêu thị phần● Mục tiêu doanh số3.3 Chiến lược Marketing<ul style="list-style-type: none">● Thiết lập mục tiêu● Chiến lược lựa chọn thị trường mục tiêu● Chiến lược định vị● Chiến lược Marketing Mix (4Ps) <p>Chương 4 : Kế hoạch hoạt động Marketing</p> <ol style="list-style-type: none">4.1 Hoạch định chương trình 4P4.2 Phân tích dự toán4.3 Kế hoạch dự phòng4.4 Đánh giá và đo lường hiệu quả <p>Chương 5 : Kế hoạch hành động trong 1 tháng ✧ <i>Trình tự chi tiết và nội dung có thể thay đổi</i></p>